



IMAGINEER

2018年3月期第2四半期 決算短信補足資料

2017年10月31日
イマジニア株式会社
(JASDAQ:4644)

構成

- 決算概況
- 連結損益計算書 2期比較
- 連結売上高及び利益の推移
- セグメント情報
- セグメント売上高の推移
- トピックス

決算概況



(百万円)

	2018年3月期 第2四半期	2017年3月期 第2四半期	対前期	
			増減	増減率(%)
売上高	2,162	1,619	+543	+33.5
営業利益	232	141	+91	+64.6
経常利益	423	137	+285	+207.0
親会社株主に帰属する 四半期純利益	173	220	△46	△21.2
包括利益	198	73	+125	+170.1
1株当たり当期純利益 (円)	18.11	22.99	△4.88	—

	2018年3月期 第2四半期末	2017年3月期末	対前期	
			増減	増減率(%)
総資産	10,048	9,758	+289	+3.0
純資産	9,325	9,242	+83	+0.9
自己資本	9,309	9,205	+104	+1.1
自己資本比率(%)	92.6	94.3	—	—

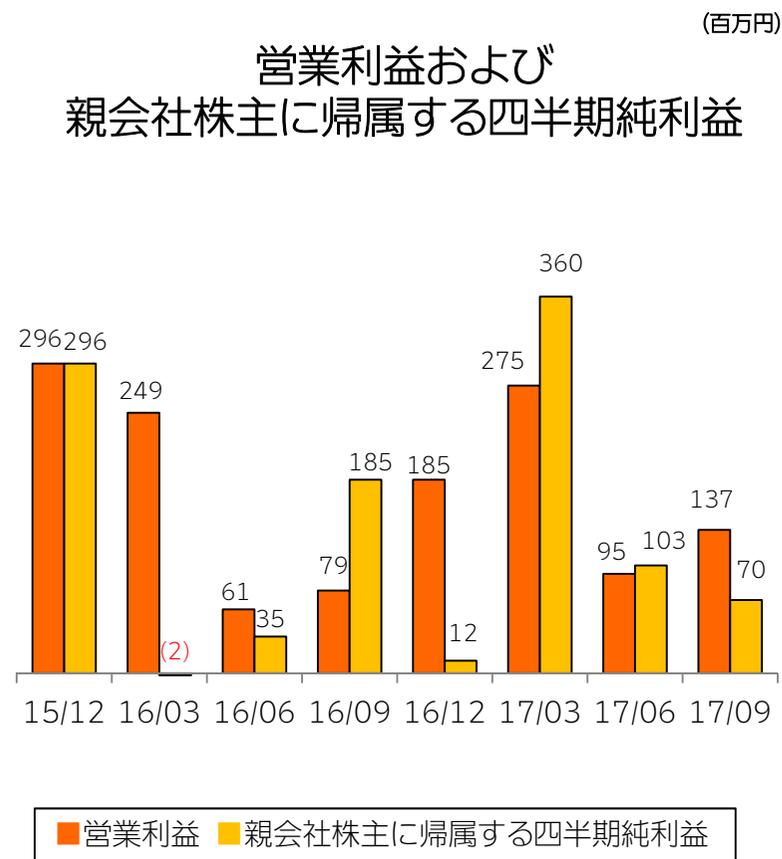
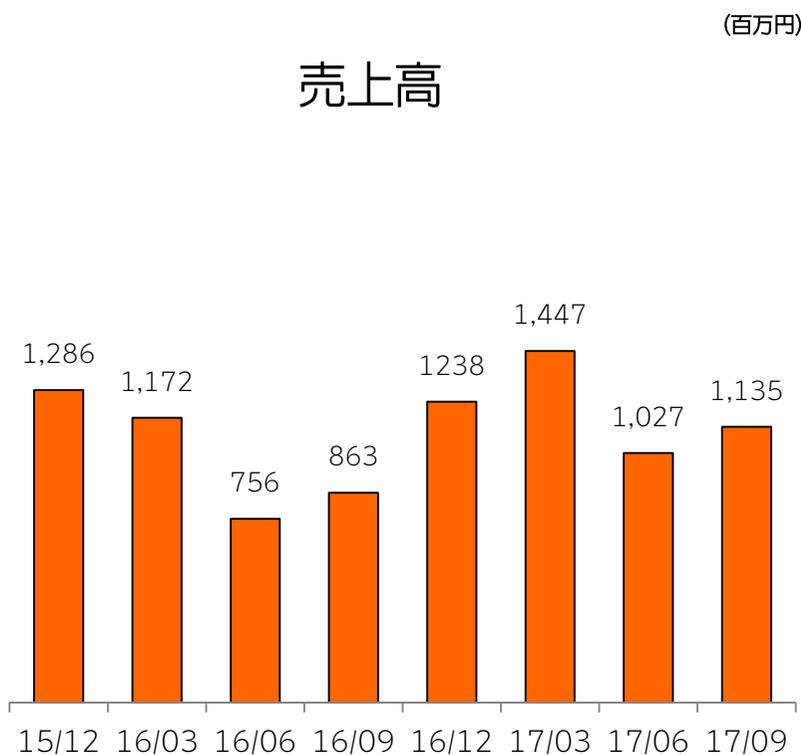
連結損益計算書 2期比較



(百万円)

	2018年3月期 第2四半期	2017年3月期 第2四半期	対前期		
			増減	増減率(%)	主要因
売上高	2,162	1,619	+543	+33.5	海外アニメ/ドラマ配信の増加、スマートフォンゲームの売上の増加
売上原価	1,071	723	+347	+48.0	海外アニメ/ドラマ配信の増加、スマートフォンゲームの売上の増加
販売費及び一般管理費	858	754	+104	+13.9	
営業利益	232	141	+91	+64.6	
営業外収益	190	32	+157	+481.1	
営業外費用	0	36	△36	△99.8	
経常利益	423	137	+285	+207.0	
特別利益	0	2	△2	△76.4	
特別損失	122	0	+121	—	
税金等調整前 四半期純利益	301	140	+161	+114.9	
税金費用	148	△59	+207	—	
四半期純利益	153	199	△46	△23.2	
親会社株主に帰属 する四半期純利益	173	220	△46	△21.2	

連結売上高及び利益の推移



セグメント情報



(百万円)

■ 売上高

	2018年3月期 第2四半期	2017年3月期 第2四半期	対前期		
			増減	増減率(%)	主要因
コンテンツ	2,161	1,619	+542	+33.5	海外アニメ/ドラマ配信の増加、スマートフォンゲームの売上の増加
再生可能エネルギー	1	0	+1	—	
合計	2,162	1,619	+543	+33.5	
調整額	—	—	—	—	

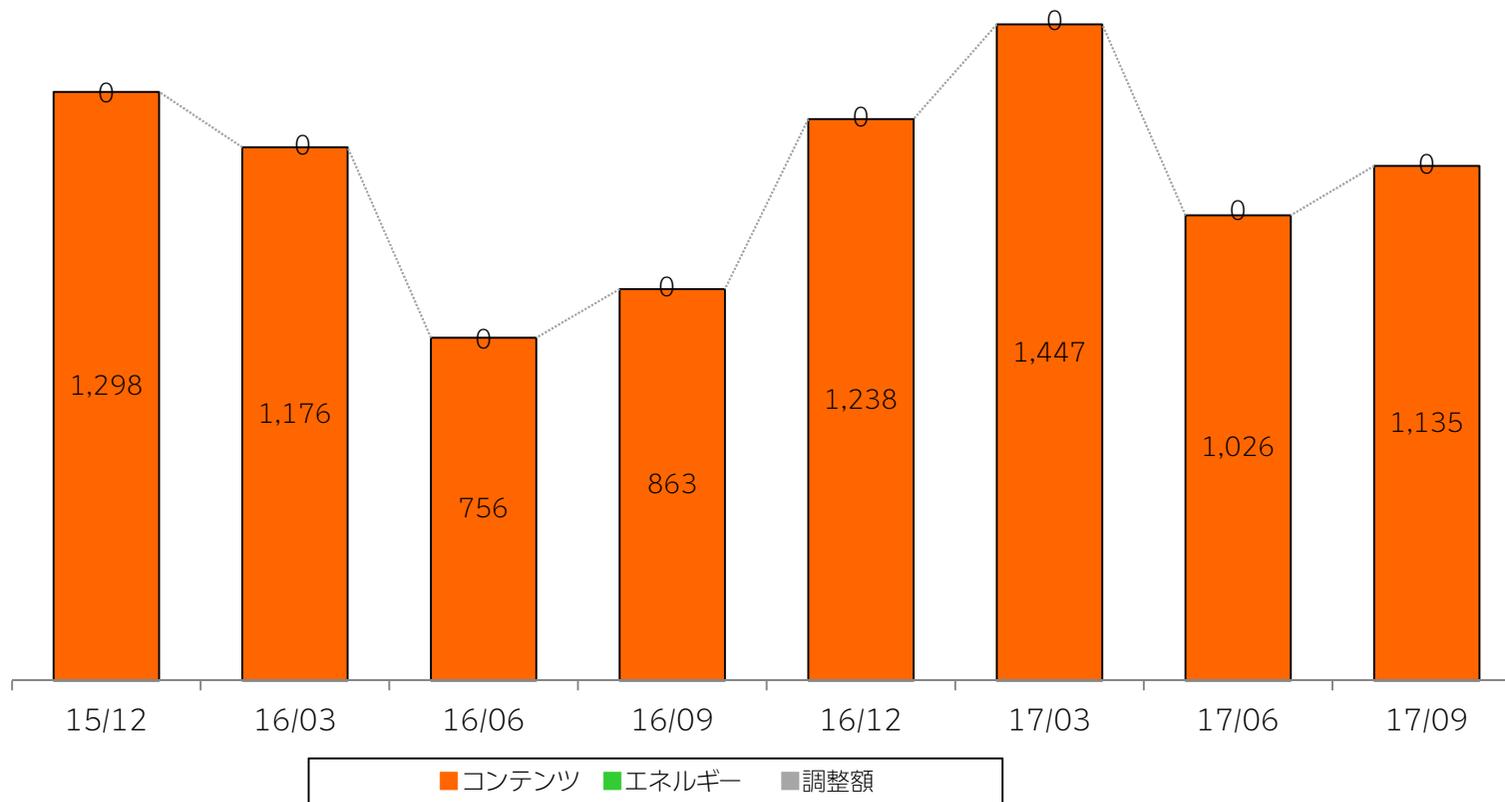
■ セグメント利益(営業利益)

コンテンツ	403	310	+93	+30.0	
再生可能エネルギー	△34	△31	△3	—	
合計	368	278	+89	+32.2	
調整額	△135	△137	+1	—	

セグメント売上高の推移

売上高

(百万円)



トピックス

スマートフォンゲームに注力

スマートフォンゲーム「すみっこぐらし ～パズルをするんです～」が7月14日に1周年を迎えました。

1周年を記念し、ゲーム内で利用できるアイテムのプレゼントのほか、キャラクターと一緒にゲームを進められるスペシャルな特典を配信するキャンペーンを実施しました。

おかげさまで170万ダウンロードを突破しております。

引き続き皆様楽しんでいただけるようなキャンペーン等を積極的に実施していきます。



「すみっこぐらし」5周年への取り組み

サンエックスの人気キャラクター「すみっこぐらし」の5周年を記念して「すみっこぐらし forスゴ得」では、限定アイテムの配信のほか、5周年デザインのスタンプや壁紙の配信を実施しました。

さらに7月20日から開催された、「すみっこぐらし展」にあわせた「すみっこぐらし 5th Anniversary Cafe」を当社がプロデュースしました。

「すみっこぐらし 5th Anniversary Cafe」の会場にオリジナルポストカードを設置し、限定アイテムの配信を行い、リアルとの相乗効果を図りました。



「リラックマ」コラボイベント開催

2018年に15周年を迎えるサンエックスの人気キャラクター「リラックマ」と京都の観光名所とのコラボイベント「リラックマごゆるり京都」のプロデュースに参加しました。

また「リラックマごゆるり京都」と連動し、当社の運営する「リラックマ」のモバイルサイトでも、限定グッズが当たるキャンペーンを実施しました。

さらに限定デザインのスタンプ&壁紙の配信を実施しています。

今後も「リラックマ」15周年の展開に合わせたモバイル上の展開を積極的に推進していきます。



漢検シリーズ最新作発売

ニンテンドー3DSソフト「公益財団法人 日本漢字能力検定協会 漢検トレーニング2」を7月20日に発売しました。

本作はシリーズ累計115万本の大ベストセラー「漢検DSシリーズ」の最新作となります。

公益財団法人 日本漢字能力検定協会との共同企画により、過去問題の追加収録や、低学年向けコンテンツの強化、きめ細やかな操作性の向上を施したシリーズの集大成となる作品です。

本気で漢検合格を目指したい方から手軽に楽しく漢字を学びたい方まで、年齢を問わず幅広くお楽しみいただけます。



©2017 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

・「漢字検定」「漢検」は公益財団法人日本漢字能力検定協会の登録商標です。
・ニンテンドー3DSのロゴ・ニンテンドー3DSは任天堂の商標です。



IMAGINEER

本資料には将来的予測に関する記述が含まれています。これら記述は、当社が現時点で入手可能な情報に基づいて作成したものであり、その情報の正確性を保証するものではありません。多くの要因の変化等により、実際の業績等は、将来的予測とは異なる可能性がありますことをご承知おき下さい。