



IMAGINEER

2015年3月期
決算短信補足資料

2015年5月15日
イマジニア株式会社
(JASDAQ:4644)

構成

- 決算概況
- 連結損益計算書 2期比較
- 連結売上高及び利益の推移
- セグメント情報
- セグメント売上高の推移
- トピックス
- 2016年3月期 連結業績・配当予想
- 2016年3月期 セグメントの業績 計画値

決算概況



(百万円)

	2015年3月期 (累計期間)	2014年3月期 (累計期間)	対前期	
			増減	増減率(%)
売上高	3,599	3,693	△93	△2.5
営業利益	722	676	+45	+6.7
経常利益	774	868	△93	△10.8
当期純利益	465	593	△128	△21.6
包括利益	430	599	△168	△28.1
1株当たり当期純利益 (円)	48.50	61.87	△13.37	—

	2015年3月期末	2014年3月期末	対前期	
			増減	増減率(%)
総資産	9,366	8,991	+375	+4.2
純資産	8,687	8,468	+218	+2.6
自己資本	8,683	8,464	+219	+2.6
自己資本比率(%)	92.7	94.1	—	—

連結損益計算書 2期比較



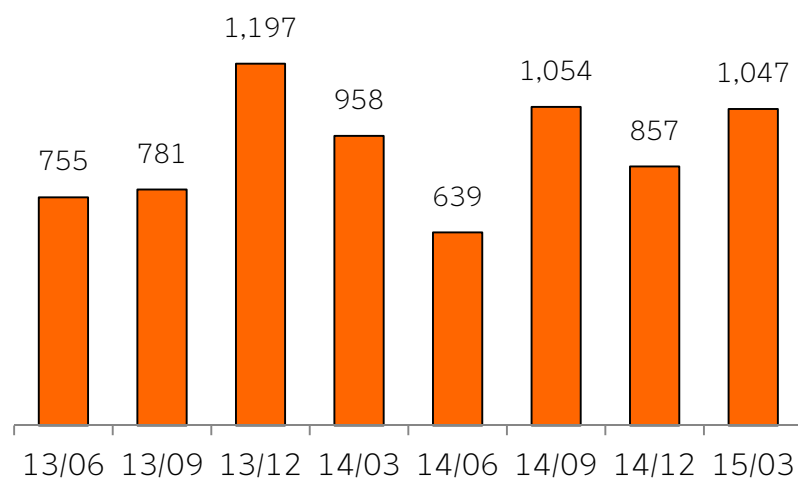
(百万円)

	2015年3月期 (累計期間)	2014年3月期 (累計期間)	対前期		
			増減	増減率(%)	主要因
売上高	3,599	3,693	△93	△2.5	ライセンスコラボ案件の売上減少
売上原価	1,540	1,652	△111	△6.8	ライセンスコラボ案件の売上減少による売上原価の減少
販売費及び一般管理費	1,336	1,364	△27	△2.0	
営業利益	722	676	+45	+6.7	
営業外収益	56	200	△143	△71.6	
営業外費用	4	8	△4	△50.2	
経常利益	774	868	△93	△10.8	
特別利益	39	322	△282	△87.6	
特別損失	26	219	△192	△87.7	
税金等調整前当期純利益	787	970	△183	△18.9	
税金費用	322	376	△54	△14.6	
当期純利益	465	593	△128	△21.6	

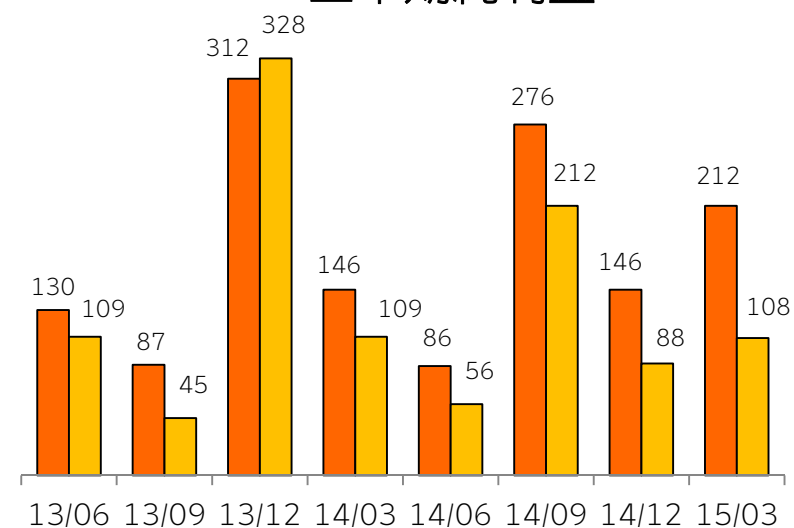
連結売上高及び利益の推移

(百万円)

売上高



営業利益および 四半期純利益



■ 営業利益 ■ 四半期純利益

セグメント情報



(百万円)

■ 売上高

	2015年3月期 (累計期間)	2014年3月期 (累計期間)	対前期		
			増減	増減率(%)	主要因
モバイルコンテンツ	2,740	2,708	+32	+1.2	
モバイルコマース	377	554	△177	△32.0	コラボ案件の減少
パッケージソフトウェア	485	431	+54	+12.6	メダロット8の発売
合計	3,603	3,693	△90	△2.4	
調整額	△3	△0	△3	—	

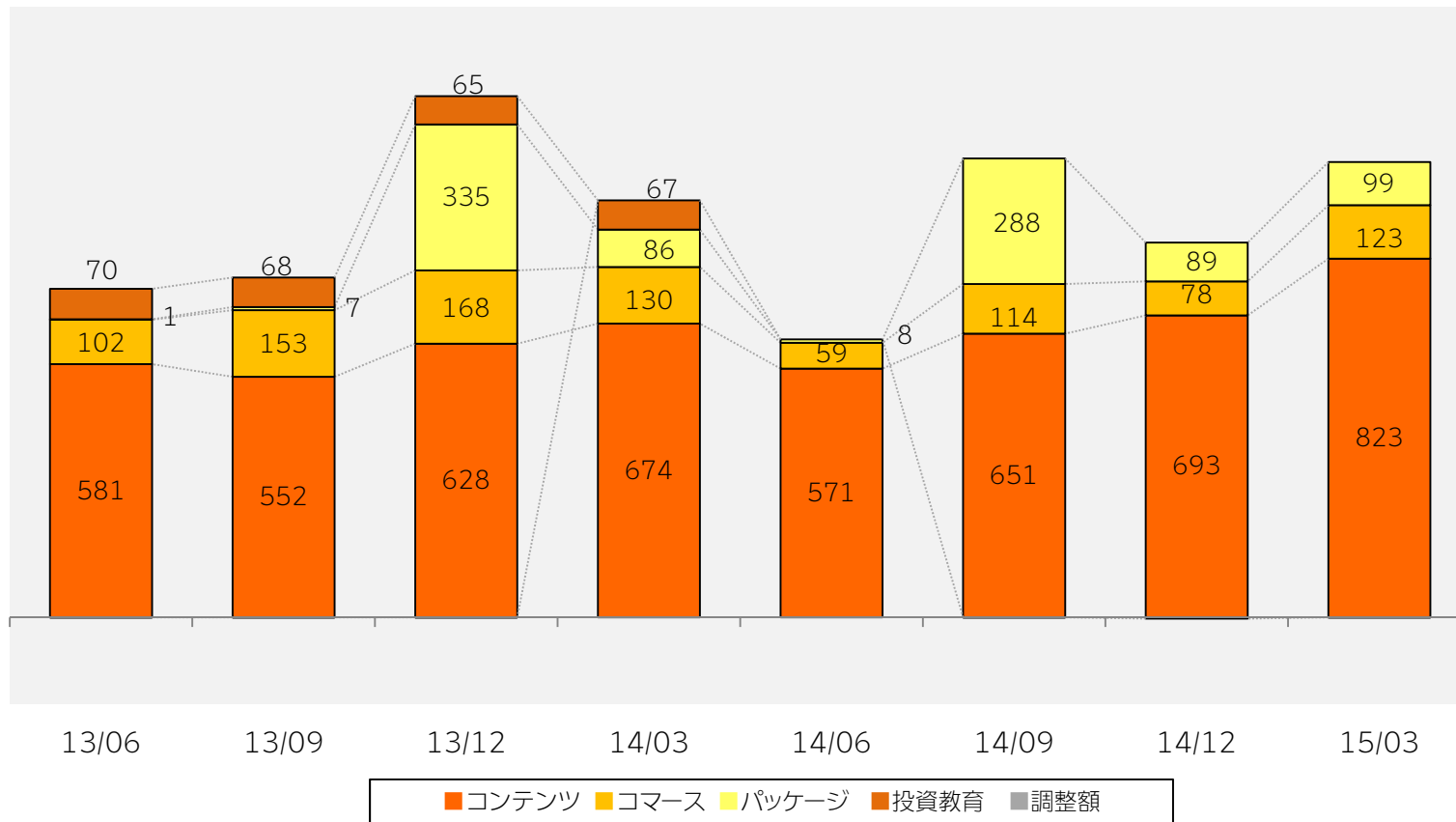
■ セグメント利益(営業利益)

モバイルコンテンツ	981	919	+61	+6.7	
モバイルコマース	3	18	△15	△82.8	コラボ案件の減少
パッケージソフトウェア	11	2	+8	+301.7	メダロット8の発売
合計	995	940	+54	+5.8	
調整額	△273	△264	△9	—	

セグメント売上高の推移

売上高

(百万円)



トピックス【モバイルコンテンツ】



LINE関連サービスの拡充

～LINE GAMEへの参入も決定～

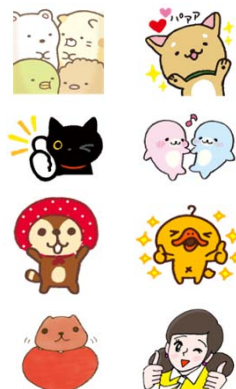
月間アクティブユーザー数2億500万人にのぼるメッセンジャーサービス「LINE」に、当期も積極的にコンテンツを提供しました。24種類の新規キャラクタースタンプに加えて「LINE着せかえ」「LINE PLAY」「aillis」の各種サービスにも新規コンテンツを投入しています。

また、San-Xの人気キャラクター「リラックマ」初となるLINE GAME「LINE リラックマころろんパズル」の今春からのサービス提供が決定。ゲーム公開後にアイテム等がもらえる事前登録キャンペーンを実施し、登録者数は35万人を突破しています。

LINE GAME



スタンプ



LINE PLAY



LINE着せかえ



Copyright © 2015 Imagineer Co., Ltd. All Rights Reserved.

キャリア主導サービスの拡充

～スゴ得コンテンツ・auスマートパス～

厳選コンテンツをキャリア主導でパッケージ化し定額で月額販売するサービスへのコンテンツ提供にも注力いたしました。当期はNTTドコモ「スゴ得コンテンツ™」に2サイト、KDDI「auスマートパス™」に7サイトの新規サービスを追加しています。

スゴ得コンテンツ



auスマートパス



新規 教養メディアサービスが順調に成長

～10 M TV オピニオン～

著名な有識者の叢智を凝縮した『生の声』を伝える、スマートフォン時代の新しい教養メディア「10 M TV オピニオン」(テンミニッツテレビオピニオン)。2014年2月のサービス開始以降、提供プラットフォームや提供デバイスの拡充に努め、順調に利用者が拡大しています。



©2015 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.
©TRYWORKS
©タナカカツキ/KITAN CLUB
©いがらしみきお/竹書房
株式会社KADOKAWA

トピックス



【モバイルコマース】

キャンペーンタイアップの実施

「カルピスウォーター」「カルピスソーダ」
オリジナル LINEリラックマスタンプ
プレゼントキャンペーン

アサヒ飲料株式会社の「カルピス」ブランド商品を対象に実施された消費者向けキャンペーンにおいて、「リラックマ」のオリジナルLINEスタンプをプレゼントする企画を実施しました。

引き続き、人気商品とのコラボレーションや大手企業との様々なキャンペーンタイアップにより、当社が扱うキャラクターの一層の認知浸透と普及拡大に努めます。



………… もらえるスタンプ一覧 ……………



「カルピス」はカルピス株式会社の登録商標です。

© 2015 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

Copyright © 2015 Imagineer Co., Ltd. All Rights Reserved.

【パッケージソフトウェア】

定番タイトルの発売

～メダロット8～

メダロットシリーズの2年ぶりとなるナンバリングタイトル「メダロット8」を2014年8月28日に発売しました。

追加シナリオのダウンロードコンテンツ販売により継続的な収益を獲得しています。



カブト.ver



クワガタ.ver

© 2014 Rocket Co., Ltd. / © Imagineer Co., Ltd.

2016年3月期 連結業績・配当予想



(百万円)

	2016年3月期 (累計期間) 予想	2015年3月期 (累計期間) 実績	対前期	
			増減	増減率(%)
売上高	4,321	3,599	+722	+ 20.1
営業利益	935	722	+213	+29.6
経常利益	1,035	774	+260	+33.7
親会社株主に帰属する 当期純利益	673	465	+207	+44.6

1株 当たり 配当金 (円)	中間	10.00	10.00
	期末	12.00	12.00
	年間	22.00	22.00
配当性向(%)		31.4	45.4

2016年3月期 セグメントの業績 計画値



(百万円)

		2016年3月期 (累計期間) 計画値	2015年3月期 (累計期間) 実績	対前期	
				増減額	増減率(%)
モバイル コンテンツ	売上高	3,406	2,740	+665	+24.3
	セグメント利益	1,270	981	+289	+29.6
	利益率(%)	37.3	35.8	+1.5p	—
モバイル コマース	売上高	352	377	△ 24	△ 6.6
	セグメント利益	25	3	+22	+703.2
	利益率(%)	7.3	0.8	+6.5p	—
パッケージ ソフトウェア	売上高	536	485	+51	+10.6
	セグメント利益	70	11	+58	+510.1
	利益率(%)	13.1	2.4	+10.7p	—
再生可能 エネルギー	売上高	26	—	+26	—
	セグメント利益	-26	—	△ 26	—
	利益率(%)	—	—	—	—
調整額	売上高	0	-3	+3	—
	セグメント利益	-404	-273	△ 130	—
合計	売上高	4,321	3,599	+722	+20.1
	営業利益	935	722	+213	+29.6
	利益率(%)	21.7	20.1	+ 1.6p	—



IMAGINEER

本資料には将来的予測に関する記述が含まれています。これら記述は、当社が現時点で入手可能な情報に基づいて作成したものであり、その情報の正確性を保証するものではありません。多くの要因の変化等により、実際の業績等は、将来的予測とは異なる可能性がありますことをご承知おき下さい。