



IMAGINEER

**2014年3月期第1四半期
決算短信補足資料**

2013年7月31日

イマジニア株式会社

(JASDAQ: 4644)

構成

- 決算概況
- 連結損益計算書 2期比較
- 連結売上高及び各段階利益の推移
- セグメント情報
- セグメント売上高及び利益の推移
- トピックス

決算概況

(百万円)

	2014年3月期 第1四半期	2013年3月期 第1四半期	対前年同期	
			増減	増減率(%)
売上高	755	734	+ 21	+ 2.9
営業利益	130	100	+ 29	+ 29.7
経常利益	141	85	+ 56	+ 66.8
四半期純利益	109	32	+ 77	+ 238.7
包括利益	18	18	+ 0	+ 2.3
1株当たり四半期純利益(円)	11.40	3.36	+ 8.04	—

	2014年3月期 第1四半期末	2013年3月期末	対前期末	
			増減	増減率(%)
総資産	8,496	8,985	△ 489	△ 5.4
純資産	7,983	8,079	△ 96	△ 1.2
自己資本	7,979	8,075	△ 96	△ 1.2
自己資本比率(%)	93.9	89.9	—	—

連結損益計算書 2期比較

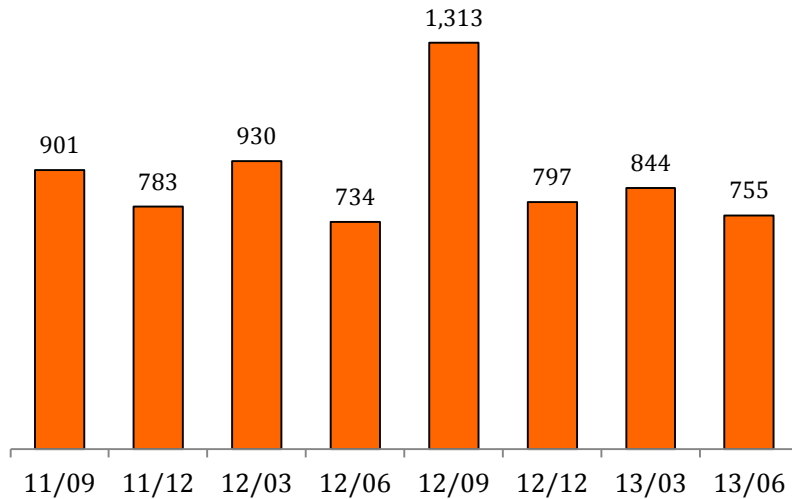
(百万円)

	2014年3月期 第1四半期	2013年3月期 第1四半期	対前年同期		
			増減	増減率(%)	主要因
売上高	755	734	+ 21	+ 2.9	
売上原価	322	290	+ 31	+ 11.0	
販売費及び一般管理費	302	342	△ 40	△ 11.8	
営業利益	130	100	+ 29	+ 29.7	
営業外収益	18	2	+ 15	+ 520.1	
営業外費用	7	18	△ 11	△ 60.6	
経常利益	141	85	+ 56	+ 66.8	
特別利益	212	20	+ 192	+ 964.1	投資有価証券の売却による
特別損失	142	3	+ 139	—	投資有価証券の売却による
税金等調整前当期純利益	212	101	+ 110	+ 108.9	
税金費用	102	69	+ 33	+ 48.3	
四半期純利益	109	32	+ 77	+ 238.7	

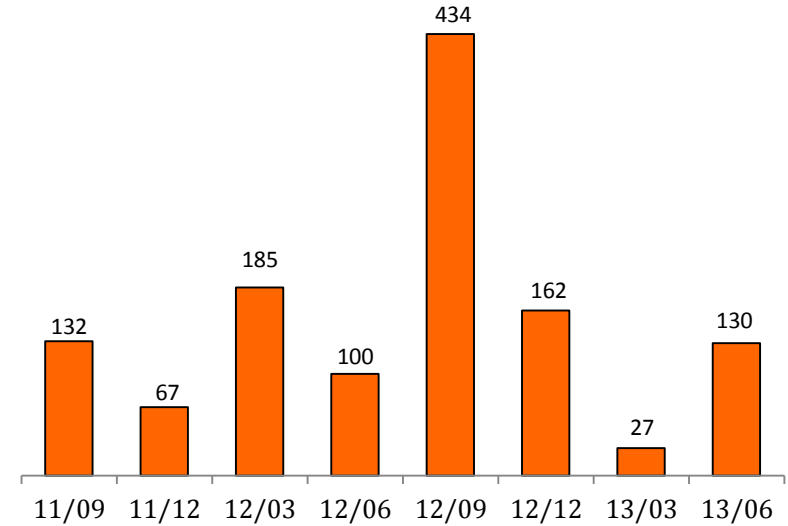
連結売上高及び各段階利益の推移

(百万円)

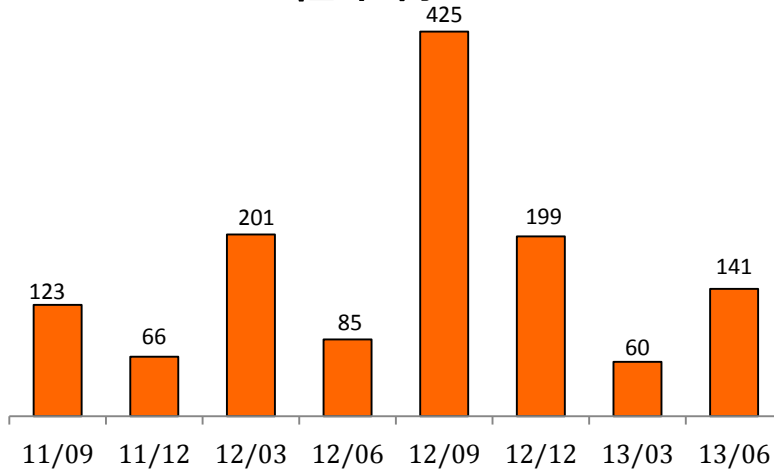
売上高



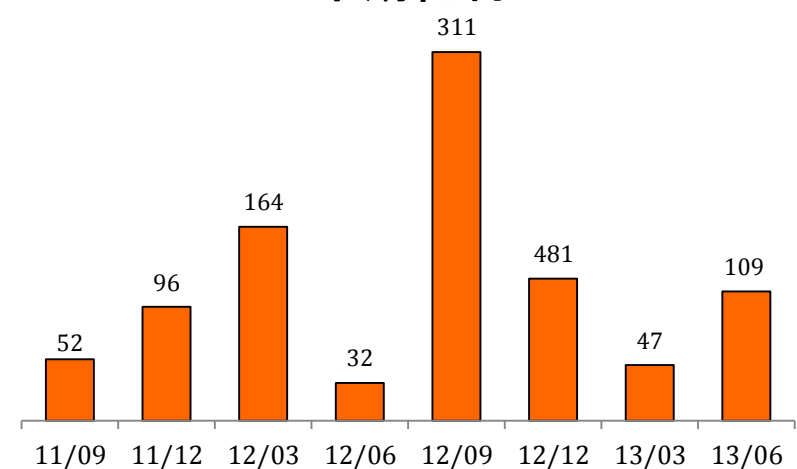
営業利益



経常利益



四半期純利益



セグメント情報

(百万円)

■ 売上高

	2014年3月期 第1四半期	2013年3月期 第1四半期	対前年同期		
			増減	増減率(%)	主要因
モバイルコンテンツ	581	628	△ 47	△ 7.5	フィーチャーフォン月額課金 会員の減少
モバイルコマース	102	51	+ 51	+ 100.2	タイアップキャンペーン売上 の増加
パッケージソフトウェア	1	11	△ 10	△ 84.3	新作タイトルを当四半期に発 売せず
投資教育	70	42	+ 27	+ 64.8	顧客増に伴う売上の増加
合計	755	734	+ 21	+ 2.9	
調整額	△ 0	△ 0	0	—	

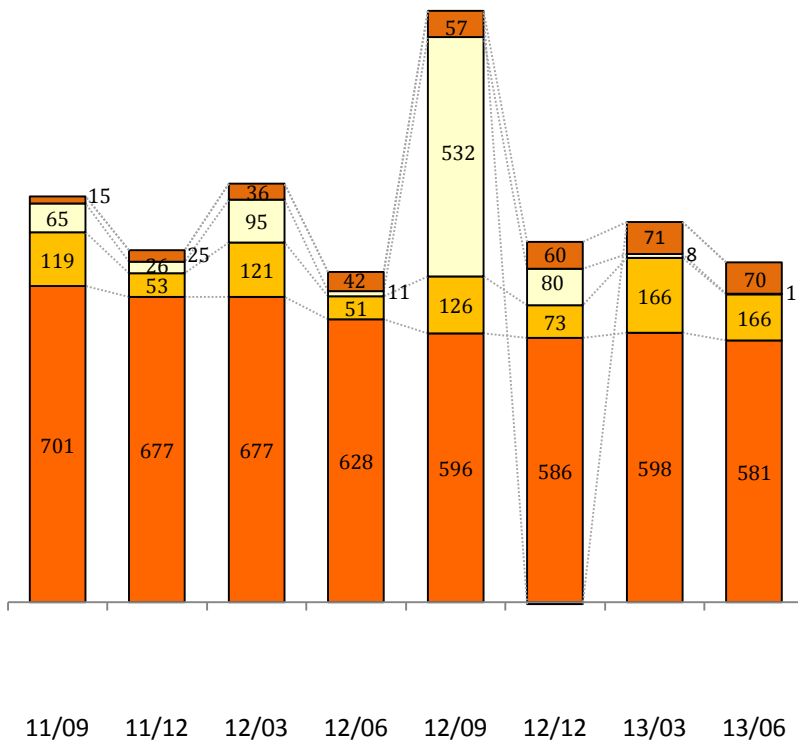
■ セグメント利益(営業利益)

モバイルコンテンツ	239	270	△ 31	△ 11.5	
モバイルコマース	△ 4	△ 16	+ 12	—	
パッケージソフトウェア	△ 53	△ 62	+ 9	—	
投資教育	12	△ 22	+ 35	—	
合計	195	168	+ 26	+ 15.6	
調整額	△ 64	△ 68	+ 3	—	

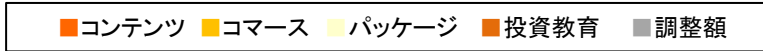
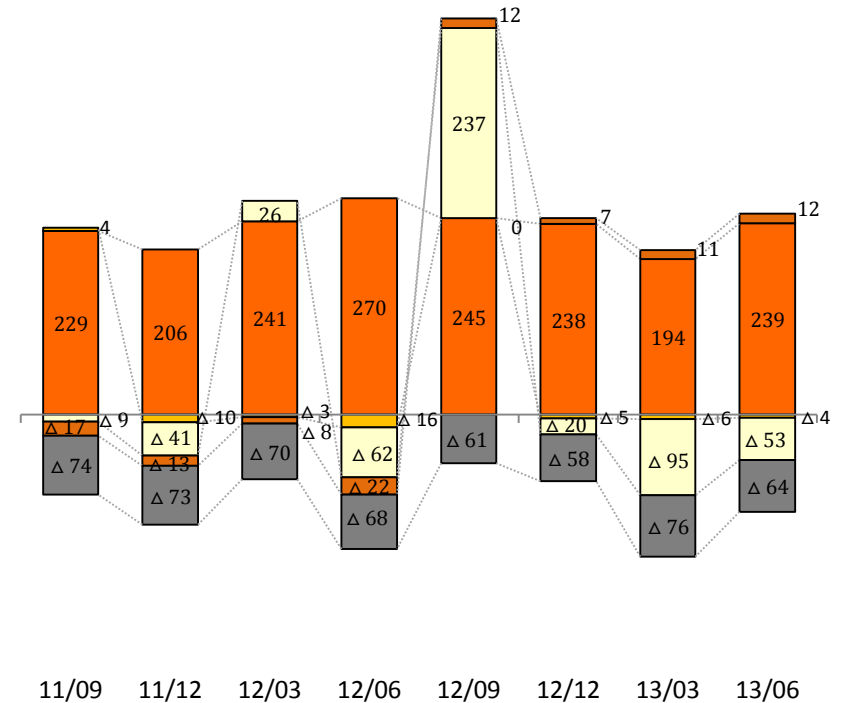
セグメント売上高及び利益の推移

(百万円)

売上高



セグメント利益 (営業利益)



トピックス

「LINE」へのコンテンツ展開強化

モバイルコンテンツ事業

登録ユーザーが全世界で2億人を突破した「LINE」のキャラクタースタンプの提供を前期より開始し、時流を捉えた新メディアや新サービスにも積極的に参入することにより、収益機会の拡大を図っています。

当四半期は、4つのキャラクタースタンプを新たに投入しました。また、写真を簡単にデコレーションして友達と共有できる「LINEカメラ」へのリラックマのコンテンツの提供も開始しています。

キャラクタースタンプ



靴下にやんこ

チョコパ

LINEカメラ



©2013 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.
 ©'76,'13 SANRIO APPR.NO.S541549
 ©公益財団法人 日本漢字能力検定協会
 ©2010 kumamoto pref.kumamon#9008
 ©Obunsha Co.,Ltd.
 えいごであそぼ®NHK

※「デコメール」「デコモ」「マチキャラ」「スゴ得コンテンツ」は株式会社NTTドコモの商標または登録商標です。
 ※「auスマートパス」は、KDDI株式会社の商標または登録商標です。
 ※Yahoo! は、米国Yahoo! Inc.の商標です。
 ※「漢検」は公益財団法人日本漢字能力検定協会の登録商標です。

キャリア主導サービスへの提供拡充

モバイルコンテンツ事業

厳選コンテンツをキャリア主導でパッケージ化し定額で月額販売する新たな人気サービスにも当社の主力コンテンツを提供し、新たな収益源としての育成に努めています。

当四半期は、2013年5月よりサービスが開始されたNTTドコモ「スゴ得コンテンツ™」に計3タイトルを投入して新規参入し、また、「auスマートパス」や「Yahoo!プレミアム」へのコンテンツの提供も拡大を図りました。

スゴ得コンテンツ



まいにちリラックマ

ハローキティモバイル

漢検モバイル

auスマートパス／Yahoo!プレミアム



毎日くまモン

えいごであそぼ
PLANET

リラックマデコ



IMAGINEER

本資料には将来的予測に関する記述が含まれています。これら記述は、当社が現時点で入手可能な情報に基づいて作成したものであり、その情報の正確性を保証するものではありません。多くの要因の変化等により、実際の業績等は、将来的予測とは異なる可能性がありますことをご承知おき下さい。