



IMAGINEER

**2013年3月期第3四半期
決算短信補足資料**

2013年1月31日

イマジニア株式会社

(JASDAQ: 4644)

構成

- 会社分割及び吸収合併(2013年1月31日発表)
- 決算概況
- 連結損益計算書 2期比較
- 連結売上高及び各段階利益の推移
- セグメント情報
- セグメント売上高及び利益の推移
- トピックス

会社分割及び吸収合併(2013年1月31日発表)

- 投資教育事業及びモバイルコンテンツ事業の今後の注力強化を目的に、2013年4月1日付で会社分割及び吸収合併をそれぞれ実施予定。

会社分割による部門分社化(新会社設立) (投資教育事業)

イマジニア・インベストメント エデュケーション株式会社

- 設 立: 2013年4月1日(予定)
- 資 本 金: 3千万円
- 事業内容: 投資信託提案支援システム事業
投資教育事業

同事業の継続的な拡大に向けた
専門性の向上
意思決定の迅速化

吸収合併

(モバイルコンテンツ事業)

ナックルボールスタジアム株式会社

<http://knuckleball-stadium.com/>

- 設 立: 2012年8月24日
- 資 本 金: 9百万円
- 事業内容: コンテンツメディア事業
出版事業

音楽・映像・電子書籍サービス等の
今後の市場拡大を見据えた
同社コンテンツ及び企画力の取得

投資信託提案支援システム「投信ナビ」



ファンド一覧 > 基本画面



ファンド詳細 > 過去パフォーマンス



野球太郎(書籍)



週刊野球太郎
(スマートフォンコンテンツ)

決算概況

(百万円)

	2013年3月期 第3四半期	2012年3月期 第3四半期	対前年同期	
			増減	増減率(%)
売上高	2,844	2,745	99	+ 3.6
営業利益	697	344	353	+ 102.6
経常利益	709	335	374	+ 111.7
四半期純利益	463	250	213	+ 85.1
包括利益	470	220	249	+ 112.8
1株当たり当期純利益	48.33	26.01	—	—

※4Qにて研究開発費を投じる予定のため、通期業績予想は据置き。

	2013年3月期 第3四半期末	2012年3月期末	対前期末	
			増減	増減率(%)
総資産	9,204	8,389	814	+ 9.7
純資産	7,979	7,720	259	+ 3.4
自己資本	7,975	7,716	258	+ 3.4
自己資本比率(%)	86.6	92.0	—	—

連結損益計算書 2期比較

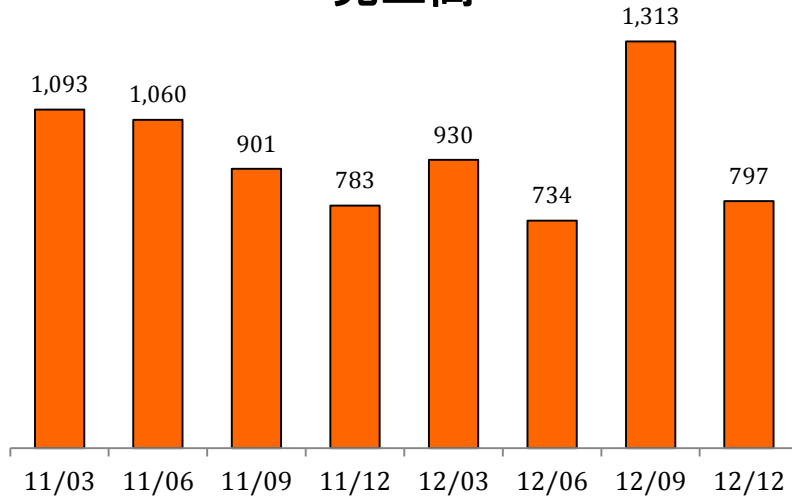
(百万円)

	2013年3月期 第3四半期	2012年3月期 第3四半期	対前年同期		
			増減	増減率(%)	主要因
売上高	2,844	2,745	99	+ 3.6	パッケージソフトウェア事業及び投資教育事業売上高の増加
売上原価	1,133	1,303	△ 169	△ 13.0	モバイルコンテンツ事業売上原価の減少
販売費及び一般管理費	1,013	1,097	△ 83	△ 7.7	
営業利益	697	344	353	+ 102.6	売上高の増加及び売上原価の減少
営業外収益	33	16	16	+ 102.5	
営業外費用	21	25	△ 4	△ 17.3	
経常利益	709	335	374	+ 111.7	
特別利益	82	145	△ 62	△ 43.3	
特別損失	10	46	△ 36	△ 77.5	
税金等調整前四半期純利益	781	433	347	+ 80.2	
税金費用	317	183	134	+ 73.5	
四半期純利益	463	250	213	+ 85.1	

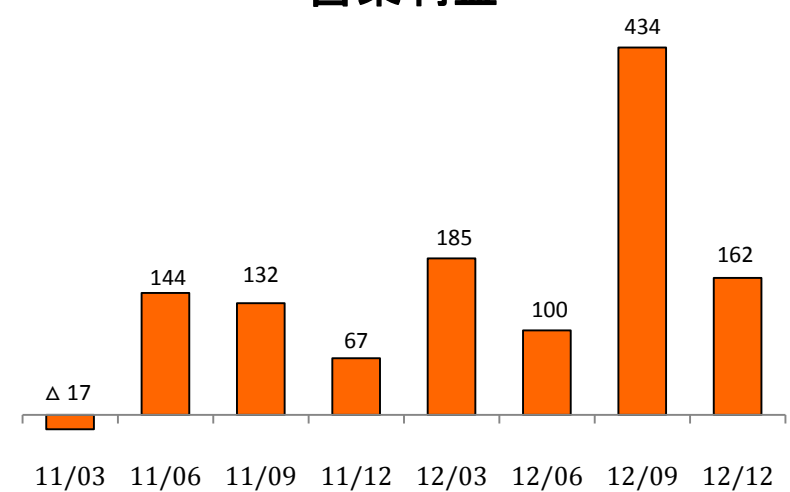
連結売上高及び各段階利益の推移

(百万円)

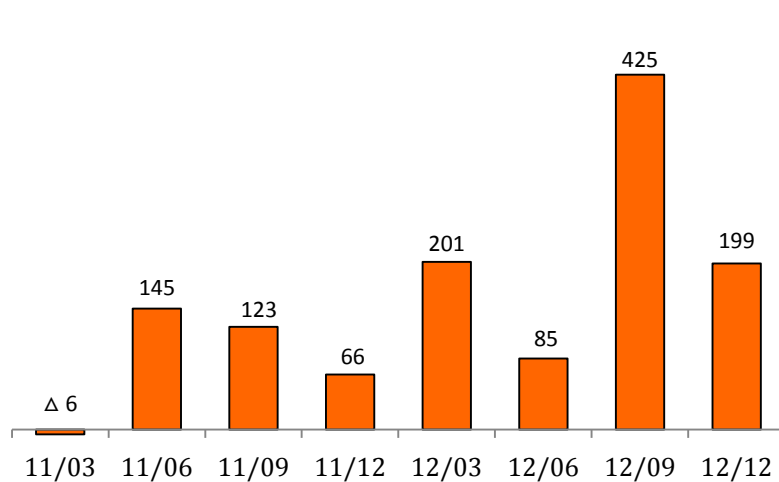
売上高



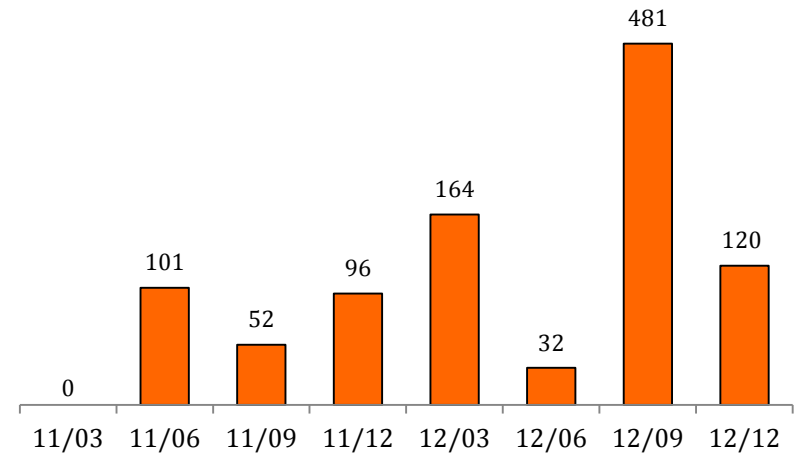
営業利益



経常利益



四半期純利益



セグメント情報

(百万円)

■ 売上高

	2013年3月期 第3四半期	2012年3月期 第3四半期	対前年同期		
			増減	増減率(%)	主要因
モバイルコンテンツ	1,811	2,150	△ 339	△ 15.8	フィーチャーフォン月額課金 会員の減少
モバイルコマース	251	237	△ 2	△ 5.8	
パッケージソフトウェア	625	306	319	+ 104.4	新作タイトル売上高の増加
投資教育	160	50	109	+ 216.2	顧客増に伴う売上高の増加
合計	2,844	2,745	104	+ 3.8	
調整額	△ 4	△ 0	△ 4	—	

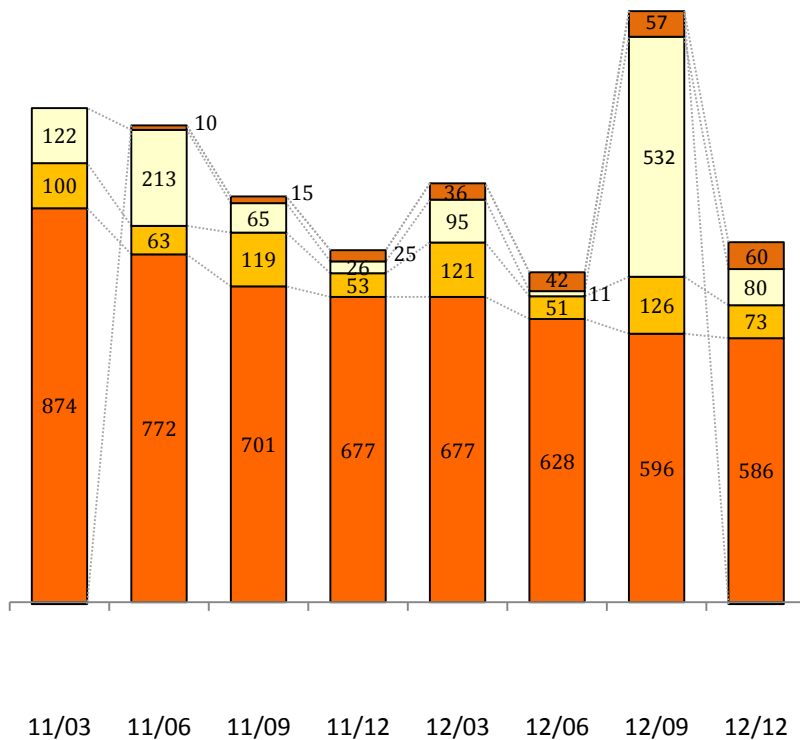
■ セグメント利益(営業利益)

モバイルコンテンツ	755	671	83	+ 12.4	売上原価の減少
モバイルコマース	△ 21	△ 19	△ 2	—	
パッケージソフトウェア	154	△ 22	177	—	売上高の増加
投資教育	△ 2	△ 55	52	—	売上高の増加
合計	885	574	311	+ 54.2	
調整額	△ 188	△ 230	42	—	

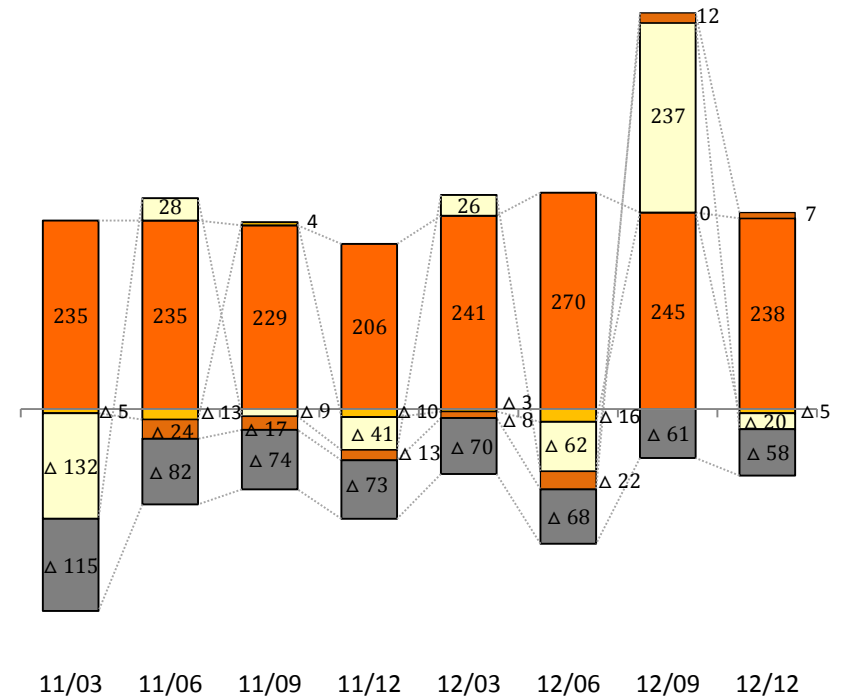
セグメント売上高及び利益の推移

(百万円)

売上高



セグメント利益 (営業利益)



■ コンテンツ
 ■ コマース
 ■ パッケージ
 ■ 投資教育
 ■ 調整額

トピックス

リラックマ 「LINE」スタンプの提供開始

モバイルコンテンツ事業

- 登録ユーザーが全世界で1億人を突破したNHN Japan株式会社が提供する人気サービス「LINE」で、リラックマのスタンプの提供を2012年10月より開始しました。
- 今後も市場拡大が期待されるスマートフォン端末向けサービスに積極的にコンテンツを展開していきます。



カルピス®ブランド×リラックマ® タイアップキャンペーン実施

モバイルコマース事業(ライセンス&SP)

- カルピス株式会社の「カルピス」ブランドの商品を対象に2012年10月に実施された消費者向けキャンペーンで、リラックマとの初のタイアップが実現しました。
- 大手企業とのさまざまなタイアップにより、今後もキャラクターの一層の普及拡大に努めていきます。



カルピス × リラックマ キャンペーン

カラダにピース CALPIS

対象の「カルピス」ブランド商品500円以上お買い上げのレシートをハガキに貼って応募すると、抽選で総計3,000名様にオリジナルリラックマグッズが当たる!

ハガキ 応募のみ

A賞 100名様
「カルピス」オリジナル
リラックマぬいぐるみ

B賞 400名様
「カルピス」オリジナル
ぬいぐるみペットボトルホルダー
&タンブラーセット

C賞 2,500名様
「カルピス」オリジナル
フリースブランケット

S/WD 1-4 ※当選者はインターネット上で、お住まいの地域ごとに抽籤が行われます。©2012 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

「カルピス」はカルピス株式会社の登録商標です。



IMAGINEER

本資料には将来的予測に関する記述が含まれています。これら記述は、当社が現時点で入手可能な情報に基づいて作成したものであり、その情報の正確性を保証するものではありません。多くの要因の変化等により、実際の業績等は、将来的予測とは異なる可能性がありますことをご承知おき下さい。