



平成22年11月26日

各位

会社名 イマジニア株式会社  
代表者の役職名 代表取締役会長兼CEO 神藏 孝之  
(コード番号: 4644・JASDAQ)  
問い合わせ先 取締役兼CFO 中根 昌幸  
(TEL: 03-3343-8911)

## mixi アプリ「ラーメン Walker コレクション」 配信開始のお知らせ

- ~ 全国に実在するラーメン店舗を集め、自分だけのラーメンテーマパークを発展させる育成携帯ゲーム。
- ~ ユーザー同士のクチコミや店舗連携アイテムによりラーメン店への送客を支援。

イマジニア株式会社(東京都新宿区、代表取締役会長兼CEO 神藏孝之、以下「当社」)は、株式会社角川デジックス(東京都文京区、代表取締役社長 福田正)と協業により、株式会社ミクシィの運営するソーシャル・ネットワーキング・サービス「mixi」において、mixi アプリ「ラーメン Walker コレクション」の配信を11月26日より開始いたしましたので、お知らせいたします。

「ラーメン Walker コレクション」は、全国に実在するラーメン店舗をアプリ内で集め、自分だけのラーメンテーマパークを運営していくゲームです。テーマパークに設置するお店は、実際の店舗付近でGPS通信により取得できる他、協力店舗に置かれた販促ポップからバーコードを読み込むことにより、店舗オリジナルデザインのお店を入手することができます。

当ゲームでは、mixi内の友人・知人である「マイミク」と協力しながら、テーマパークを発展させていきます。マイミクのテーマパークを訪れてラーメンを食べると、経験値が増えてレベルアップし、そのレベルに応じてテーマパークに出展できる店舗数が増え、自分の称号も変化していきます。さらに、同一店舗での食事を重ねると、「のれん分け」をしてもらえることもあります。一方で、マイミクが自分のテーマパークに訪れてラーメンを食べると、自分の所持金が増え、テーマパークを多彩にデコレーションする各種アイテムを購入することもできるようになります。

当ゲームは、株式会社角川マーケティングが展開する「ラーメン Walker プロジェクト 2011」の一環として、ユーザー同士によるゲームのクチコミ効果や来店モチベーション向上など、ラーメン店への送客支援ともなる新たな試みとなります。日本全国47都道府県に完全対応したラーメンマガジン『ラーメン Walker 2011』や、登録店舗数3万7千軒超を誇る日本最大級のラーメンクチコミ情報サイト「ラーメン Walker」、フジテレビCS放送のラーメン情報番組「ラーメン Walker TV」とのクロスメディア連携や、2011年のラーメン No. 1をPCとモバイルの投票などから選出する「ラーメン Walker アワード 2011」など各種イベントとの連携により、日本が世界に誇る最強のグルメのひとつである「ラーメン」の発展を図ります。

当社では今後も、市場の拡大が期待されるソーシャル・ネットワーキング・サービスに向け、積極的にコンテンツを展開してまいります。

## ゲーム概要

アプリ名称：ラーメン Walker コレクション

配信日：平成 22 年 11 月 26 日

価格：無料（一部従量課金コンテンツあり）

サービス提供先：mixi モバイル

対応機種：ドコモ、au、ソフトバンクの Flash Lite1.1 以上対応機種  
mixi 及び本ゲームへの登録（登録は共に無料）が必要です。

## 配信イメージ

【アプリTOP】



【テーマパーク例】



画像はイメージです。

Powered by ラーメン Walker  
©Imagineer Co., Ltd.

画像使用の場合は、必ず当社までご連絡ください。

## 【ご参考】

株式会社角川マーケティング「ラーメン Walker プロジェクト 2011」プレスリリース

[http://www.kadokawa-mktg.co.jp/pdf/101125\\_ramenlove.pdf](http://www.kadokawa-mktg.co.jp/pdf/101125_ramenlove.pdf)

mixi、ミクシィおよびmixi ロゴは株式会社ミクシィの登録商標です。

その他、本文中に記載されている会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

以上

本件に関するお問い合わせ先  
イマジニア株式会社  
モバイルメディア事業グループ 和田・藤林  
TEL 03-3343-8847 FAX 03-3343-8915  
E-mail [promo@imagineer.co.jp](mailto:promo@imagineer.co.jp)