

# 第33期 報告書

平成21年4月1日から平成22年3月31日まで



**IMAGINEER**  
イマジニア株式会社

**JASDAQ**  
証券コード 4644

## 経営の基本方針

### Imagination Engineer 想像を形に変える者

当社の社名でありますイマジニアとは「Imagination」と「Engineer」を組み合わせた造語で、「想像を形に変える者」を意味しており、これは当社グループの経営スタンスでもあります。

当社グループは、今後も全てのステークホルダーとの「共創」による新たな価値の創造に「誠実」に取り組み、高いコストパフォーマンスによる顧客満足を追求した企業活動によって、豊かな社会の実現に向けた貢献を目指してまいります。

## <CONTENTS>

株主の皆さまへ	1
当期の取り組み	3
当期の成果	5
今後の事業戦略	7
財務諸表他	9
株式の状況	11
会社概要	12
お知らせ	13
株主メモ	14

## <将来予測に関する記述についての注意事項>

当報告書の業績予想等に関する記述及び客観的事実以外の記述につきましては、当社が現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいておりますが、リスクや不確実性を含んでおります。よって、これらの記述のみに全面的に依存して投資判断を下すことはお控え下さいませようお願い申し上げます。

また、当社の事業を取り巻く経済情勢、市場動向などに関わるさまざまな要因により、記載されている業績予想とは異なる可能性があることをご承知おき下さい。

## 第33期業績総括及び第34期見通し

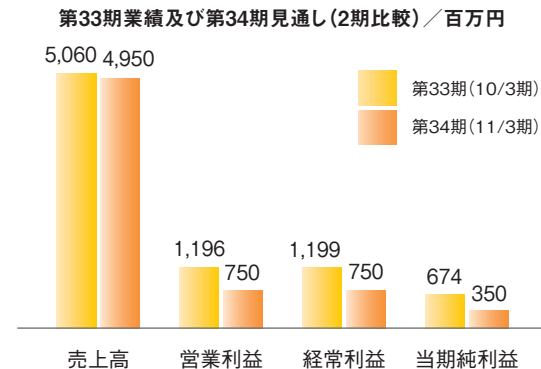
Fy 2010 business summary & Fy 2011 business outlook

株主の皆さまにおかれましては、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。当社第33期報告書をお届けするにあたり、謹んでご挨拶申し上げます。

当連結会計年度は、景気動向を考慮しながら、中長期的な経営基盤を強固にすることを目指して、既存事業の拡大と新規事業の推進に取り組んでまいりました。既存事業におきましては、引き続き当社グループの強みの分野である教育関連や、キャラクターを主としたエンターテインメントなどのコンテンツを複数事業で活用する事業間シナジーの創出を図ってまいりました。また、新規事業におきましては、前連結会計年度に開始した投資教育事業の事業化へ向けたマーケティング活動を行いました。

この結果、当連結会計年度の業績は、売上高5,060,896千円(前年同期比11.9%減)、営業利益1,196,175千円(前年同期比1.9%減)、経常利益1,199,783千円(前年同期比14.6%増)、当期純利益674,821千円(前年同期は180,185千円の当期純損失)となり、最終黒字となりました。なお、1株当たり年間配当金は、前事業年度と同額の22円とさせていただきます。

翌連結会計年度につきましては、激しく変化する事業環境におきまして、当社グループの中長期的な経営戦略の方向性を「新たな成長へのチャレンジ」と定め、新規ビジネス領域に対して経営資源を積極的に投下し、現行の軸事業に次ぐ中長期的な収益モデルの育成に注力してまいります。



※「第34期見通し」は、2010年5月12日発表の「平成22年3月期 決算短信」における「平成23年3月期の連結業績予想」の各数値であります。



1956年東京生まれ。80年早稲田大学商学部卒業。在学中は「雄弁会」に所属。84年松下政経塾塾生(二期生)。松下幸之助塾長より直接指導を受ける。いったんは政治家を志すが、塾講師陣の一流経営者たちと接するうちに「無から有を生み出す」商売の面白さを実感。実業家への転身を決意。86年1月イマジニアを設立、代表取締役社長に就任。96年株式会社店頭公開。2006年代表取締役会長兼CEOに就任。現在、松下政経塾理事。



1973年群馬生まれ。96年慶應義塾大学理工学部卒業。同年イマジニアに入社。広報・教育ソフト販売業務などを経て、モバイルメディア事業の責任者に。2003年2月執行役員に、同年6月には取締役役にそれぞれ就任し、事業部門全体を統括する。06年6月代表取締役社長兼COOに就任。

## 変化の時代だからこそ「人間大事」 People Come First

### 代表取締役会長 兼 CEO 神藏 孝之

急速なITの進化が社会に大きな変化を引き起こし、その結果、情報の大量消費が加速し、知のグローバル化が進行しています。

しかし、このような時代になればなるほど、情報に無闇に流されるのではなく、人として原点に立ち返り、人間を主体として情報を見極めることが欠かせなくなってきました。

そもそもITは、私たちの生活の向上や、コミュニケーションの発展のための道具です。人の幸せを願う心がなければ、真のITの進化にはなりません。

従業員一人一人の理想への情熱と無限の可能性を信じ、企業の新たな成長に向けて絶えざるチャレンジを続け、株主の皆さまをはじめ、当社を取り巻くすべての人々と力を合わせ、社会の繁栄に貢献する企業を目指していきたいと考えております。

若き日に、松下政経塾で松下幸之助塾長から教えていただいた「人間大事」の哲学を再確認し、真のIT企業へと成長を遂げるべく、努力してまいります。

## 質の高いコンテンツ提供を推進 Propelling high-quality contents

### 代表取締役社長 兼 COO 澄岡 和憲

現在、モバイルコンテンツ業界は大きな変革期を迎えています。当社においても、その変化に柔軟かつスピーディーに対応していくことが求められています。

まず、従来よりモバイルコンテンツ事業の軸を担っているキャラクター事業は継続強化し、基盤事業としての更なる発展を目指します。新しいキャラクターの育成にも引き続き力を入れてまいります。

また、市場が急速に拡大しているソーシャルアプリやスマートフォンなど、オープンプラットフォームへも積極的にチャレンジし、これまでに積み重ねてきた資産とノウハウを活かしながら、中長期的な視点で新しいフィールドを開拓していきたいと考えております。

このように既存領域のみならず、新規領域にも経営資源を投下し、全社員の力を結集して、質の高いコンテンツ提供を推進していきたいと思っております。

皆さまからの引き続きのご理解、ご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

## モバイルコンテンツ Mobile Contents

### 主力キャラクターサイトの堅調な推移

キャラクターサイトは堅調に推移し、会員数はほぼ前期並となっています。特に、「ハローキティ」と「リラックマ」の2大人気キャラクターにおいて、デコメール®、きせかえツール®、マチキャラ®に対応したサイトが好調でした。

モバイルサイト「いつでもリラックマ」は、「auコンテンツアワード2010 待受部門」において、前期に続き2年連続で大賞を受賞しました。また、誕生35周年を迎えた「ハローキティ」では、10代から20代の女性に人気の「第9回 TOKYO GIRLS COLLECTION 2009 A/W」と連動した限定コンテンツをサイト内で配信し、ユーザーの方々から好評を得ました。

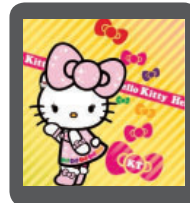
<きせかえツール>



リラックマきせかえ



いつでもリラックマ



ハローキティ35周年限定コンテンツ

### 新規キャラクターサイトの開設

サンエックスの新しいキャラクター「かものはしかも。」の公式サイトを、2009年9月に新規開設しました。「リラックマ」に次ぐ人気キャラクターとして、今後の成長が期待できます。また、iコンシェル®との連携サービス、マチキャラ®のサイトとして、「いつもカピバラさん」も新規開設しています。



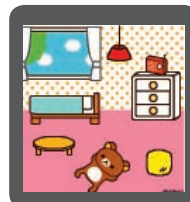
かものはしかも。



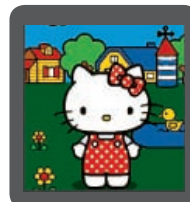
いつもカピバラさん

### 従量課金によるコンテンツ販売の開始

従量課金によるコンテンツ販売を、「ハローキティ」と「リラックマ」のサイト内で開始しました。ポイント購入・消費によってさまざまなアイテムを入手し、自分だけのカスタマイズを楽しむことができ、人気コンテンツとなっています。



いつでもリラックマ  
「私のお部屋」



キティサンリオとり放題  
「おしゃれStylist」

## モバイルコマース Mobile Commerce

### サイト限定「リラックマナチュラル」販売開始

モバイルサイト通販においては、「大人のための“可愛くて優しい”リラックマ」をデザインコンセプトとし、ナチュラルでかわいいライフスタイルを提案するサイト限定商品「リラックマナチュラル」シリーズの販売を、2009年10月に開始しました。



シリーズイメージデザイン



ぬいぐるみ (天然素材)

## パッケージソフトウェア Package Software

### 「Open! Study」シリーズのブランド浸透促進

主カタイトルである「漢検」「英検」の各続編を同時発売し、ラインナップをさらに充実させました。シリーズ全体で長いスパンでのリピート販売を継続しています。



漢検DS3  
2009年4月発売



英検DS2  
2009年4月発売

### ローソンキャンペーン案件の継続実施

ライセンス&セールスプロモーションにおいては、「リラックマ」のさらなる認知と普及拡大を目的として、前期に引き続き、ローソン各店舗での「リラックマフェア」を春と秋の年2回実施しました。



リラックマフェア



一番くじリラックマ

### 「Enjoy! Diet」シリーズの海外展開

前期に発売した「シェイプボクシング Wiiでエンジョイダイエット!」を、UBIソフト社とのライセンス契約により、北米・欧州・豪州で販売しました。売れ行きも好調です。



Gold's Gym  
Cardio Workout  
by UBI Soft  
2009年3月発売



My Fitness Coach  
by UBI Soft  
2009年7月発売



Gold's Gym  
Cardio Workout  
by UBI Soft  
2009年8月発売

◆「デコメール」「きせかえツール」「マチキャラ」「iコンシェル」は株式会社NTTドコモの登録商標です。 ©2010 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved. ©1976,2010 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO.E-510609-1 ©TRYWORKS  
ディエス/D Sは任天堂の商標です。 Nintendo DS・ニンテンドーDSは任天堂の登録商標です。 Wiiは任天堂の登録商標です。 ◆「漢字検定」「英検」は財団法人日本漢字能力検定協会の商標です。 ©Obunsha Co., Ltd. 2009  
シェイプボクシング®は、盛岡ボクシングジムが有名スポーツジムで展開しているエクササイズプログラムです。 ©2009 Rocket Co., Ltd. All Rights Reserved. Published and distributed by Ubisoft Entertainment under license from Rocket Co., Ltd.  
Ubisoft, Ubi.com, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. Gold's Gym and the Gold's Gym logo are trademarks of Gold's Gym Licensing LLC, in the US and/or other countries.  
©2010 ロケットカンパニー

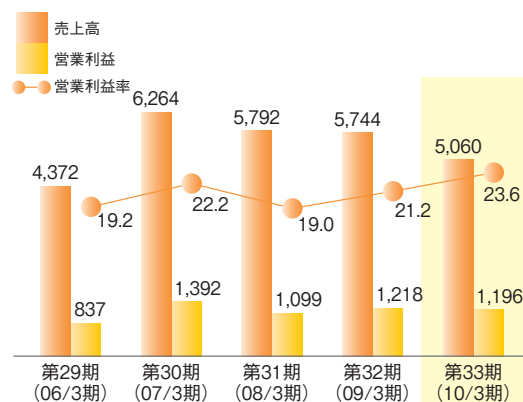
## 収益性 Profitability

### 営業利益率の向上

厳しい市況下において、営業利益は直近4期で10億円を超える額を継続しています。

また、主軸事業の収益性の向上により、売上高営業利益率は、前期より2.4ポイント上昇し、1996年の株式公開以降、最高となる23.6%を記録しました。

売上高、営業利益及び営業利益率 5期推移/百万円、%

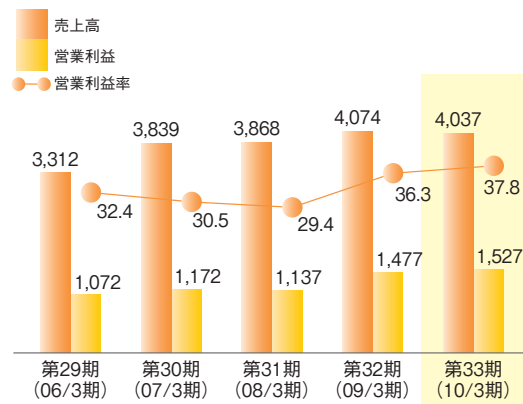


## 成長性 Growth

### 主軸事業の拡大

連結売上高の約8割を占める主軸事業であるモバイルコンテンツ事業において、当期は収益性の高いサイトの売上を伸ばしたことにより、過去最高となる営業利益及び営業利益率を記録しました。当事業の拡大が、当社グループの成長を支えています。

モバイルコンテンツ事業  
売上高、営業利益及び営業利益率 5期推移/百万円、%



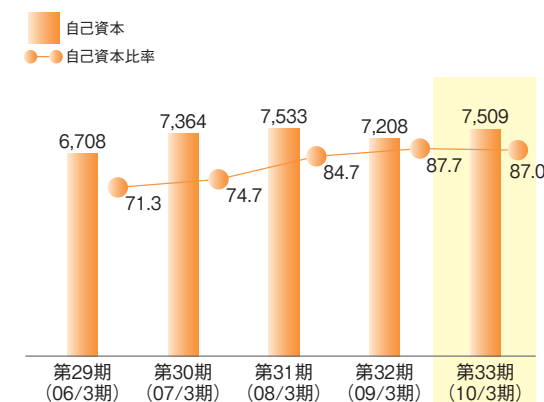
## 安全性 Stability

### 自己資本比率の安定化

利益剰余金の増加や無借金経営の継続等の要因により、当期の自己資本比率は、前期に引き続き87%台となり、高い水準で推移しています。

今後は、この自己資本を、中長期的な戦略を実現するための事業投資にも積極的に活用していく予定です。

自己資本及び自己資本比率 5期推移/百万円、%



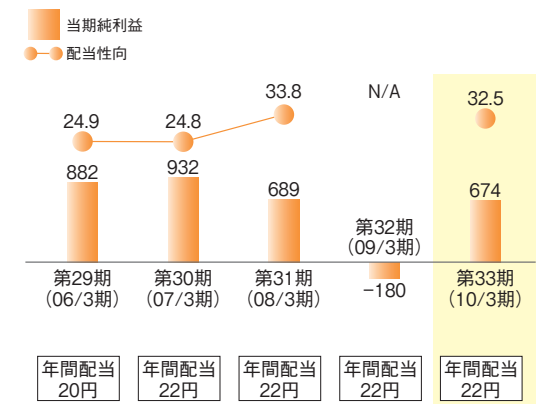
## 株主還元 Shareholder Return

### 最終黒字化と安定配当継続

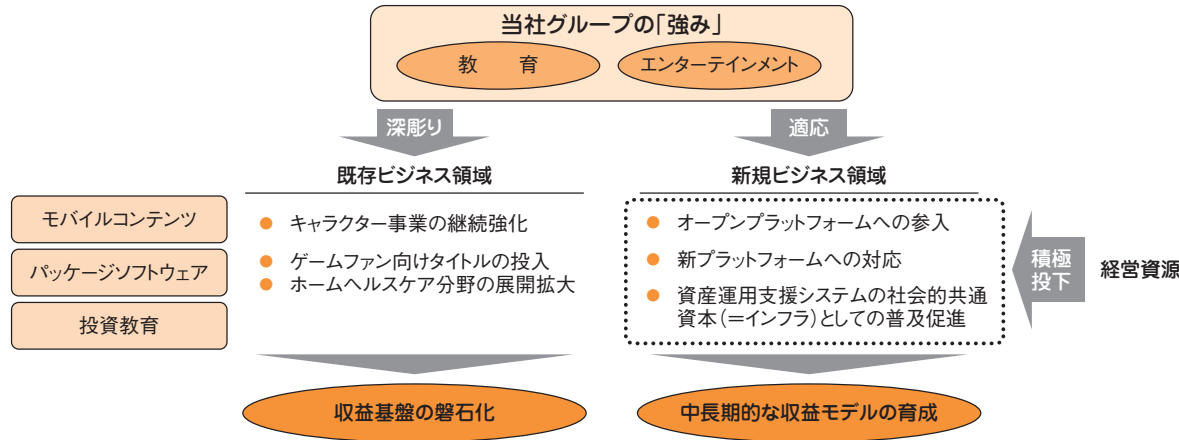
当期は、前期の金融損失のような特殊要因もなく、経常利益及び当期純利益とも増益となり、最終黒字化を果たしました。

なお、安定配当継続の見地より、一株当たり年間配当金は前期と同額の22円とさせていただきます。また、配当性向も、30%以上を達成しています。

当期純利益及び配当性向 5期推移/百万円、%



既存ビジネス領域に対して、教育やエンターテインメントなど当社グループの「強み」を深彫りすることにより、収益基盤の磐石化を図ります。一方、新規ビジネス領域に対しては、経営資源を積極的に投下し、「強み」を適応させていくことにより、現行の主軸事業に次ぐ中長期的な収益モデルの育成を目指します。



## モバイルコンテンツ Mobile Contents

### キャラクター事業の継続強化

「いつでもリラックマ」で好調な「私のお部屋」のアイテム課金を、他のリラックマ関連サイトに順次拡大するとともに、「ハローキティ」の従量課金コンテンツ「おしゃれStylist」においても、従量課金によるプレミアムコンテンツに注力します。

なお、今年7周年を迎える「リラックマ」のプロモーション強化や、新たなキャラクター「靴下にゃんこ」の育成にも注力する予定です。



靴下にゃんこ



いつでもリラックマ  
「私のお部屋」

### オープンプラットフォームへの参入

現在、市場が急拡大しているオープンプラットフォームへの参入を推進していきます。

mixiアプリには、第一弾として、スコアを競うPC向けのゲーム「ぼよんポッぷる」や、脳トレ系のモバイル向けゲーム「THE記憶力」のサービス提供をそれぞれ開始しました。

なお、スマートフォン向けには、教育コンテンツを中心にアプリ提供を開始する予定です。



mixi アプリ (モバイル)  
「THE 記憶力」



iphone  
「英検 Pass 単熟語」

## モバイルコマース Mobile Commerce

### リラックマ関連商品の展開拡大

モバイルサイト通販においては、前期に販売を開始し好評を得た、サイト限定商品「リラックマナチュラル」シリーズのアイテムを新規開発し、展開を強化します。

ライセンス&セールスプロモーションにおいては、ローソンにおける取り扱いアイテムの拡充を予定しています。



食器3種セット (撥水加工)



ホーローアイテム

## パッケージソフトウェア Package Software

### ゲームファン向けタイトルの投入

爆発的なヒットを記録した、当社オリジナルキャラクタータイトル「メダロット」の8年ぶりの新作を、DS版として発売しました。当時の熱心なファンへの訴求に加え、雑誌タイアップなどのクロスメディア展開により、新たなユーザー層の獲得も目指します。



メダロットDS  
カブトバージョン/ クワガタバージョン  
2010年5月27日発売

## 投資教育 Investment Education

### 資産運用支援システムの普及促進

当社が開発した、投資信託提案支援ツールと投資教育コンテンツを組み合わせた独自の資産運用支援システム「イマジニア 資産運用コンシェルジュ(仮称)」が、りそな銀行全支店に順次導入されることになりました。

今後、本システムを社会に役立つインフラとして、広く普及させることを目指していきます。



投資信託提案支援ツール  
「ファンド比較/時系列推移」



投資教育コンテンツ  
「経済史クイズ」

### 「Enjoy! Diet」シリーズの展開拡大

国内外でヒットした「シェイプボクシング Wiiでエンジョイダイエット!」の実績をもとに、今後、新たな展開を計画しています。

### 新プラットフォームへの対応

「ニンテンドー3DS(仮称)」につきましては、ただちに開発に着手できる体制を整備する予定です。

まずは、ユーザーの購買動向やソフトの開発動向等を見極め、柔軟かつ機動的に対応する方針です。

©2010 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved. ©Obunsha  
シェイプボクシング® は、協栄ボクシングジムが有名スポーツジムで展開しているエクササイズプログラムです。  
ディーエス/DSは任天堂の商標です。 Nintendo DS/ニンテンドーDSは任天堂の登録商標です。  
©2010 Rocket Co., Ltd. ©Imagineer Co., Ltd.

### 連結貸借対照表

(単位：千円)

科 目	当 期 (平成22年3月31日現在)	前 期 (平成21年3月31日現在)
資 産 の 部		
流 動 資 産	7,710,303	7,215,524
固 定 資 産	921,969	1,000,265
有 形 固 定 資 産	66,423	80,477
無 形 固 定 資 産	27,995	47,238
投 資 そ の 他 の 資 産	827,550	872,549
資 産 合 計	8,632,272	8,215,790
負 債 の 部		
流 動 負 債	1,122,058	1,006,891
負 債 合 計	1,122,058	1,006,891
純 資 産 の 部		
株 主 資 本	7,540,943	7,235,343
資 本 金	2,669,000	2,669,000
資 本 剰 余 金	2,466,023	2,466,023
利 益 剰 余 金	2,854,407	2,400,685
自 己 株 式	△ 448,487	△ 300,365
評 価 ・ 換 算 差 額 等	△ 31,777	△ 26,615
そ の 他 有 価 証 券 評 価 差 額 金	△ 31,777	△ 26,615
新 株 予 約 権	1,049	172
純 資 産 合 計	7,510,214	7,208,899
負 債 純 資 産 合 計	8,632,272	8,215,790

### 連結損益計算書

(単位：千円)

科 目	当 期 (自 平成21年4月1日 至 平成22年3月31日)	前 期 (自 平成20年4月1日 至 平成21年3月31日)
売 上 高	5,060,896	5,744,075
売 上 原 価	2,321,827	2,771,213
売 上 総 利 益	2,739,069	2,972,862
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	1,542,894	1,754,010
営 業 利 益	1,196,175	1,218,851
営 業 外 収 益	43,360	58,413
営 業 外 費 用	39,751	229,896
経 常 利 益	1,199,783	1,047,368
特 別 利 益	-	17,253
特 別 損 失	7,721	1,257,687
税 金 等 調 整 前 当 期 純 利 益 又 は 税 金 等 調 整 前 当 期 純 損 失 (△)	1,192,062	△ 193,065
法 人 税 ・ 住 民 税 及 び 事 業 税	394,282	133,048
法 人 税 等 調 整 額	122,958	△ 145,929
法 人 税 等 合 計	517,240	△ 12,880
当 期 純 利 益 又 は 当 期 純 損 失 (△)	674,821	△ 180,185

### 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

科 目	当 期 (自 平成21年4月1日 至 平成22年3月31日)	前 期 (自 平成20年4月1日 至 平成21年3月31日)
営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	1,322,879	638,634
投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	806,892	△ 413,893
財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△ 369,099	△ 529,977
現 金 及 び 現 金 同 等 物 に 係 る 換 算 差 額	△ 7,644	△ 29,975
現 金 及 び 現 金 同 等 物 の 増 減 額 (△ は 減 少)	1,753,028	△ 335,213
現 金 及 び 現 金 同 等 物 の 期 首 残 高	4,602,025	4,937,238
現 金 及 び 現 金 同 等 物 の 期 末 残 高	6,355,053	4,602,025

### 連結株主資本等変動計算書

当期 (自 平成21年4月1日 至 平成22年3月31日)

(単位：千円)

	株 主 資 本					評 価 ・ 換 算 差 額 等		新 株 予 約 権	純 資 産 合 計
	資 本 金	資 本 剰 余 金	利 益 剰 余 金	自 己 株 式	株 主 資 本 合 計	そ の 他 有 価 証 券 評 価 差 額 金	評 価 ・ 換 算 差 額 等 合 計		
平成21年3月31日 残高	2,669,000	2,466,023	2,400,685	△ 300,365	7,235,343	△ 26,615	△ 26,615	172	7,208,899
連結会計年度中の変動額									
剰余金の配当			△ 221,099		△ 221,099				△ 221,099
当期純利益			674,821		674,821				674,821
自己株式の取得				△ 148,122	△ 148,122				△ 148,122
株主資本以外の項目の連結会計年度中の変動額(純額)					△ 5,161	△ 5,161		877	△ 4,284
連結会計年度中の変動額合計	-	-	453,721	△ 148,122	305,599	△ 5,161	△ 5,161	877	301,314
平成22年3月31日 残高	2,669,000	2,466,023	2,854,407	△ 448,487	7,540,943	△ 31,777	△ 31,777	1,049	7,510,214

### 貸借対照表

(単位：千円)

科 目	当 期 (平成22年3月31日現在)	前 期 (平成21年3月31日現在)
資 産 の 部		
流 動 資 産	7,196,009	6,431,120
固 定 資 産	1,049,983	1,096,117
有 形 固 定 資 産	68,429	81,446
無 形 固 定 資 産	28,209	31,726
投 資 そ の 他 の 資 産	953,344	982,945
資 産 合 計	8,245,992	7,527,238
負 債 の 部		
流 動 負 債	1,032,180	726,511
負 債 合 計	1,032,180	726,511
純 資 産 の 部		
株 主 資 本	7,244,540	6,827,171
資 本 金	2,669,000	2,669,000
資 本 剰 余 金	2,466,023	2,466,023
利 益 剰 余 金	2,558,005	1,992,512
自 己 株 式	△ 448,487	△ 300,365
評 価 ・ 換 算 差 額 等	△ 31,777	△ 26,615
そ の 他 有 価 証 券 評 価 差 額 金	△ 31,777	△ 26,615
新 株 予 約 権	1,049	172
純 資 産 合 計	7,213,812	6,800,727
負 債 純 資 産 合 計	8,245,992	7,527,238

### 株主資本等変動計算書

当期 (自 平成21年4月1日 至 平成22年3月31日)

(単位：千円)

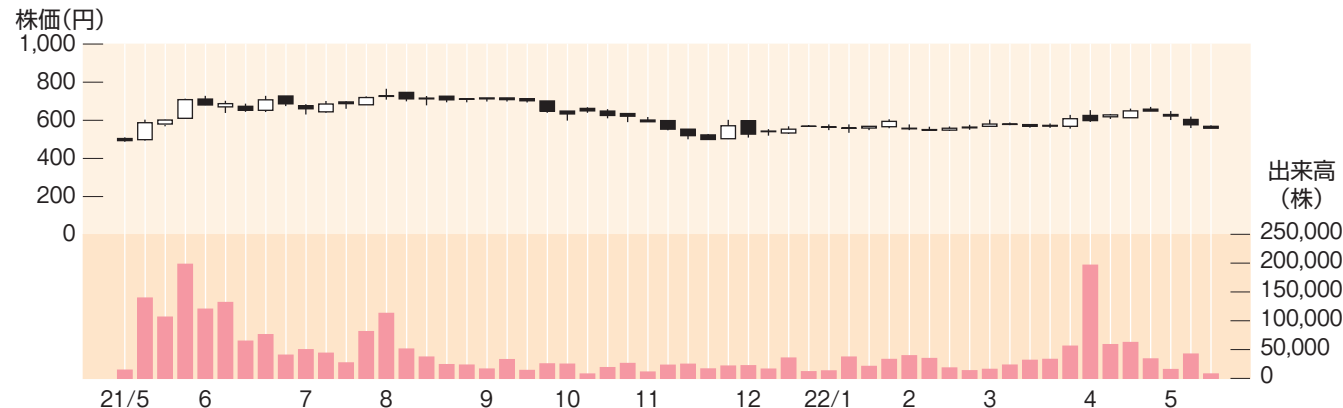
	株 主 資 本						評 価 ・ 換 算 差 額 等		新 株 予 約 権	純 資 産 合 計		
	資 本 金	資 本 剰 余 金		利 益 剰 余 金		自 己 株 式	株 主 資 本 合 計	そ の 他 有 価 証 券 評 価 差 額 金			評 価 ・ 換 算 差 額 等 合 計	
		資 本 準 備 金	そ の 他 資 本 剰 余 金	資 本 剰 余 金 合 計	そ の 他 利 益 剰 余 金 繰 越 利 益 剰 余 金							利 益 剰 余 金 合 計
平成21年3月31日 残高	2,669,000	667,250	1,798,773	2,466,023	1,992,512	1,992,512	△ 300,365	6,827,171	△ 26,615	△ 26,615	172	6,800,727
事業年度中の変動額												
剰余金の配当								△ 221,099	△ 221,099			△ 221,099
当期純利益								786,591	786,591			786,591
自己株式の取得								△ 148,122	△ 148,122			△ 148,122
株主資本以外の項目の事業年度中の変動額(純額)												△ 4,284
事業年度中の変動額合計	-	-	-	-	565,492	565,492	△ 148,122	417,369	△ 5,161	△ 5,161	877	413,085
平成22年3月31日 残高	2,669,000	667,250	1,798,773	2,466,023	2,558,005	2,558,005	△ 448,487	7,244,540	△ 31,777	△ 31,777	1,049	7,213,812

- 発行可能株式総数 47,480,000株
- 発行済株式総数 10,649,000株
- 株主数 5,048名
- 大株主の状況

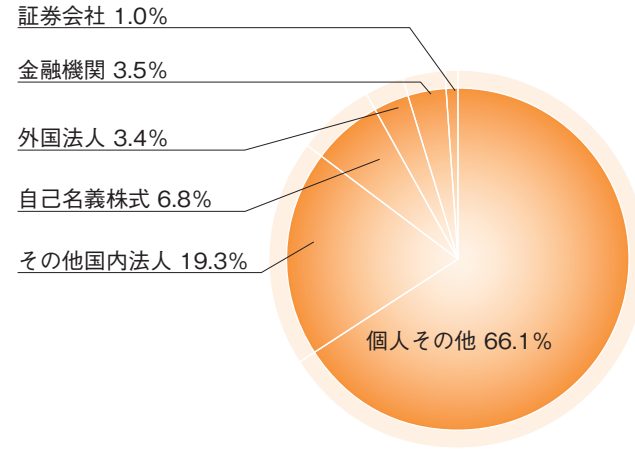
株主名	当社への出資状況	
	持株数	持株比率
神藏孝之	2,503 <sup>千株</sup>	25.2%
IIB株式会社	2,000	20.1
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 信託口	229	2.3
モルガンスタンレー・アドバンシー・インターナショナル・ピ・エル・シー	150	1.5
坂本義昭	120	1.2
チェスマンハットンバンク・ジー・ティー・エス・クワイア・ン・ツ・ア・カ・ト・エ・スク・ウ	116	1.2
坂本よし子	100	1.0
玉村剛史	94	0.9
中根昌幸	86	0.9
澄岡和憲	67	0.7

(注) 1. 持株比率は自己株式(722千株)を控除して計算しております。  
2. 前事業年度末において主要株主ではなかったIIB株式会社は、当事業年度末現在において主要株主となっております。なお、平成22年5月25日付で、IIB株式会社は、新たに主要株主である筆頭株主となり(持株数2,700千株、持株比率27.2%)、神藏孝之は、筆頭株主ではなくなりました(持株数1,803千株、持株比率18.2%)。

株価チャート (平成21年5月～平成22年5月)



- 自己株式の取得、処分等及び保有 当期末における保有株式 722,390株
- 所有者別持株構成



- 商号 イマジニア株式会社 (英訳名 Imagineer Co., Ltd.)
- 本社 東京都新宿区西新宿二丁目7番1号
- 設立 昭和61年1月27日
- 資本金 26億6,900万円
- 従業員数 61名 (男性44名、女性17名、平均年齢34歳)
- 事業内容
  - 電気通信システムを利用した画像及び情報等の配信サービス並びにそのコンサルティング業務及びマーケティング業務
  - 工業所有権、著作権等の知的所有権の取得及び使用許諾に関する業務並びにキャラクター版権取得及び販売
  - インターネット上のオークション及びショッピングモールの開設並びに商品の売買システムの設計、開発、運営及び保守
  - 日用品雑貨、健康食品、飲料水、美容用品等の企画、開発、製造、販売及び輸出入
  - コンピューターソフトウェアの企画、開発、製造、販売及び輸出入
- 関係会社
  - ロケットカンパニー株式会社
  - ソリッドロジックス株式会社
  - 株式会社デルタアーツ
- 取締役、執行役員、監査役
 

代表取締役会長兼CEO	神藏孝之
代表取締役社長兼COO	澄岡和憲
取締役兼CFO	中根昌幸
取締役兼執行役員	飯田就平
執行役員	土橋直樹
執行役員	松田隆
執行役員	土川裕
執行役員	中村崇史
執行役員	河原崎一之
執行役員	庄司高士
常勤監査役	笹岡繁博
監査役	鳥居功
監査役	田中最代治

(株式会社田中経営研究所代表取締役)

※監査役笹岡繁博、鳥居功及び田中最代治は、社外監査役であります。

■ 当社ホームページ

当社ホームページでは、事業内容、企業情報などさまざまな情報を発信しております。「財務・IR」のページでは最新の決算概要資料や業績ハイライトなどを掲載しております。皆さまのアクセスをお待ちしております。



イマジニア

<http://www.imagineer.co.jp/>

ロケットカンパニー

<http://www.rocketcompany.co.jp/>



財務・IR情報



事業内容

- 事業年度の末日 3月31日
- 定時株主総会 毎年6月
- 定時株主総会の基準日 3月31日
- 配当金受領株主確定日 3月31日及び中間配当を行うときは9月30日
- 1単元の株式の数 100株
- 公告方法 電子公告

公告掲載URL <http://www.imagineer.co.jp/>  
ただし、事故その他のやむを得ない事由によって電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

- 株主名簿管理人 東京都港区芝三丁目33番1号  
中央三井信託銀行株式会社
- 郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
中央三井信託銀行株式会社 証券代行部
- (電話照会先) 電話 0120-78-2031 (フリーダイヤル)  
取次事務は中央三井信託銀行株式会社の全国各支店並びに日本証券代行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

・住所変更、単元未満株式の買取・買増等のお申し出先について

株主様の口座のある証券会社にお申し出下さい。  
なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である中央三井信託銀行株式会社にお申し出下さい。

・未払い配当金のお支払いについて

株主名簿管理人である中央三井信託銀行株式会社にお申し出下さい。

・「配当金計算書」について

配当金お支払いの際にご送付しております「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。確定申告を行う際は、その添付資料としてご使用いただくことができます。  
なお、配当金領収証にて配当金をお受取りの株主様につきましても、本年より配当金のお支払いの都度「配当金計算書」を同封させていただいております。確定申告をなされる株主様は大切に保管下さい。

【株式関係各種用紙のご請求】

次の中央三井信託銀行の電話及びインターネットで24時間承っております。  
電話 0120-87-2031 (フリーダイヤル)  
URL [http://www.chuomitsui.co.jp/person/p\\_06.html](http://www.chuomitsui.co.jp/person/p_06.html)